

أعتقد أن نظرية انتقال المعلومات عبر مرحلتين (Two-Step Flow Theory) تفسر بوضوح تأثير وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة على الجمهور. عندما تروّج إحدى المؤثرات لمنتج تجميلي، فيتوسع التأثير بشكل غير مباشر. تنتقل الرسائل الإعلامية على مرحلتين: من الوسيلة إلى المؤثر، ثم من المؤثر إلى الجمهور العام.