

يمكن لتحليلات المبيعات أن تحسن كفاءة فريق المبيعات من خلال الكشف عن أفضل أوقات إجراء المكالمات ونوعها، مما يجعل من الممكن التركيز على استراتيجيات أكثر فعالية.