تشرح هذه النصوص نماذج السوق المختلفة، بدءًا بالمنشآت في سوق تنافسية كاملة. تتخذ المنشآت قرارات الإنتاج بناءً على مقارنة الإيراد الهامشي (MR) مع التكلفة الهامشية (MC). إذا كان MRMC، تستمر في الإنتاج؛ وإذا كان MRMC، تتوقف؛ وإذا كان MR = MC، فهذا هو مستوى تعظيم الربح والتوازن (P=MC). في المدى الطويل، يدفع دخول منشآت جديدة في سوق تنافسي، حيث تحقق منشآت أرباحًا (PMC)، إلى انخفاض سعر السلعة حتى الوصول إلى P = MC، وتختفي الأرباح. العكس صحيح في حالة الخسائر (PMC). أما الاحتكار التام، فيتميز بمنتج/بائع واحد، بدون بدائل قريبة، وعوائق أمام دخول منتجين جدد. يتحقق توازن المحتكر عندما MR = MC، لكن السعر يكون دائمًا أعلى من متوسط الإيراد (عدا الوحدة الأولى). يحتفظ المحتكر بأرباح اقتصادية في المدى الطويل بسبب عوائق الدخول. بين هذين النموذجين المتطرفين، توجد نماذج أخرى: المنافسة الاحتكارية، قريبة من المنافسة الكاملة، مع العديد من المنشآت الصغيرة، منتجات متشابهة ولكن غير متجانسة، سهولة دخول السوق، ومنافسة غير سعرية (إعلانات، تمييز سلعي). واحتكار القلة، أقرب للاحتكار التام، مع عدد قليل من المنشآت الكبيرة، منافسة غير سعرية، وعوائق أمام دخول منتجين جدد، مع إمكانية الاتفاقات بين المنتجين. تختلف المنتجات قليلاً (التغليف، خدمات ما بعد البيع).

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي