بل أصبح فاعلًا أساسيًا في إنتاج المعنى الاجتماعي والثقافي وتوجيه النقاشات العامة داخل المجتمع. وقد تنوّعت المنصّات الإعلامية بين الصحف اليومية السريعة التي تواكب الأحداث الجارية وتخاطب جمهورًا واسعًا، ويعكس هذا التنوع اختلافًا واضحًا في طبيعة الخطاب الإعلامي من حيث البنية والأسلوب والهدف والجمهور المستهدف ودرجة التأثير الاتصالي. ينطلق هذا التقرير من تحليلٍ مقارَن بين نصَّيْن إعلاميَّيْن عربيَّيْن يختلفان في المنصّة والسياق والوظيفة الاتصالية. النص الأول مقال منشور في مجلة تربوية إلكترونية بعنوان «الاتصال الإيجابي في التعليم»، إضافةً إلى إبراز كيفية توظيف كل نص لعناصره البنيوية واللغوية لتحقيق التأثير المطلوب في جمهوره. كما يهدف التحليل إلى توضيح العلاقة بين نوع الوسيط الإعلامي وطبيعة الرسالة الاتصالية، وسياق النشر والجمهور المستهدف، والمقارنة الأسلوبية والبنيوية،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي