

يجب أن يكون هدفك هو رعاية العملاء المخلصين مع تحويل المشتريين الباردة إلى مسار تحويل المبيعات. يستمتع الناس بالحصريّة لأنها تثير اهتمامهم وتجعلهم يشعرون بأنهم جزء من شيء أعظم.