البحث والتطوير : (R&D) تمويل الأبحاث الجامعية لتطوير منتجات وخدمات جديدة تعرف هذه العملية الخاصة على انها عملية منهجية محددة تهدف إلى تحسين المنتجات أو الخدمات من خلال الدراسات الأكاديمية والتطبيقات العملية للمؤسسات الناشئة حيث أن مهمة تمويل الأبحاث الجامعية يساهم في إنشاء حلول جديدة وابتكارات تكنولوجية تساعد في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال تحفيز الابتكار للأبحاث الجامعية التي من نتائجها توفير الأساس لتطوير تقنيات جديدة والتي بدورها يمكن أن تساهم في بناء منتجات وخدمات مبتكرة فالمتعارف عليه أن الجامعات تعتبر حاضنة للمعرفة والنظريات الجديدة التي يمكن أن تترجم إلى تطبيقات عملية كما هو الحال بالنسبة الى التنافسية الاقتصادية التي من خلالها يكون دعم الأبحاث يؤدي إلى تعزيز قدرة الشركات على التنافس في الأسواق المحلية والدولية من خلال تقديم منتجات ذات قيمة مضافة. الحاضنات التكنولوجية: هنا نتكلم في هذا العنصر عن دعم الشركات الناشئة من خلال الموارد الجامعية حيث يمكن تعريف الحاضنات التكنولوجية على أنها برامج تديرها الجامعات أو المؤسسات الأخرى لدعم الشركات الناشئة في البلاد من خلال تقديم الموارد والإرشاد بما في ذلك الوصول إلى المرافق الجامعية والمستشارين، توفير الاستشارات القانونية والاقتصادية والمالية: توفير استشارات أكاديمية للمؤسسات الاقتصادية وبالخصوص المؤسسات الناشئة منها لتحسين الأداء وهذا من خلال تحليل مشاكل العمل وتقديم حلول قائمة على الأبحاث والدراسات الأكاديمية، حيث تكمن أهمية هذا الاستشارات كون الجامعات تساعد المؤسسات الاقتصادية في تطوير استراتيجيات عمل قائمة على الأبحاث الأكاديمية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي