

والسبب في ذلك يعود إلى استخدام شركات الطيران لآلية تسعير لا تعتمد فقط على تغطية التكاليف وتحقيق هامش معين من الربح، وإنما تقوم على تحليل بيانات المسافرين، وهو سعر قابل للتغير كلما تغيرت هذه البيانات ومن خلال هذا الأسلوب تقوم شركات الطيران بتقسيم الوجهات التي تسلكها إلى قسمين: الأولى بغرض الترفيه، لكن حتى هذه القواعد تكون قابلة للتغير في بعض الأحيان، فقد نجد سعر التذكرة من لندن إلى دبي على سبيل المثال مشابهاً لسعر التذكرة من لندن إلى مانيلا والتي تمر أيضاً بدبي، والسبب هنا يعود إلى أن شركات الطيران قد ترغب بالاحتفاظ بخطوط معينة للمسافرين ذوي القيمة العالية، كما أنه ليس بالضرورة أن تكون الوجهات شديدة المنافسة ذات أسعار منخفضة، فوجود الكثير من شركات الطيران على خط معين يعني وجود الكثير من المسافرين على هذا الخط، وهذا قد يعني أيضاً أن الأسعار ستميل إلى الارتفاع كلما اقترب موعد الرحلة.