

عناصر إدارة المعرفة تتكون إدارة المعرفة من العديد من العناصر، وذلك من خلال مواجهة واستغلال الفرص الخارجية المتاحة، والتحليل الداخلي للمشروع من حيث نقاط القوة والضعف، أو الظاهرة فالاستراتيجية وفقاً للمعرفة الضمنية تتمثل في ربط الأشخاص من خلال تنمية شبكات العمل وذلك لكي يتمكنوا من مشاركة المعرفة التي تمنحهم المقدرة على الإبداع والاستراتيجية في المعرفة الصريحة، أو إلكتروني يمكن من خلاله تخزين وتنظيم ونشر المعرفة والقدرة على إعادة استخدامها، والاستفادة منها،