يشرح هذا النص الذكاء الاصطناعي (AI) كتكنولوجيا تحاكي القدرات البشرية في حل المشكلات، مثل التعرف على الصور وكتابة النصوص. يستخدم AI بيانات من مصادر متعددة لتحسين العمليات التجارية، كدعم العملاء وإنشاء محتوى تسويقي. يغطي النص أنواعاً مختلفة من تقنيات AI، بما في ذلك توليد الصور والنصوص والكلام، والذكاء الاصطناعي متعدد الوسائط. كما يستعرض تاريخ AI، من أبحاث تورينج إلى التطورات الحديثة، موضحاً الفرق بين AI، وتعلم الآلة، والتعلم العميق. يناقش النص الذكاء الاصطناعي العام (AGI) كهدف بحثي مستقبلي، بالإضافة إلى تطبيقات AI الحالية في مجالات متنوعة كالتوصيات وتجارب التسوق والرعاية الصحية. يُبرز النص استخدامات AI في الأعمال، مثل روبوتات المحادثة ومعالجة المستندات، مع ذكر مثال على شركة Deriv التي استخدمت AI لزيادة الكفاءة. أخيراً، يوضح النص مكونات بنية تطبيق AI، وكيفية تدريب نماذج AI، والتحديات في تنفيذها، ودور AWS في توفير الخدمات والأدوات اللازمة للعمل مع AI.