ثم رسم الأنشطة المختلفة حسب التسلسل المنطقى والتاريخى حتى الانتهاء من رسم جميع الأنشطة، وعلى مستوى الرقابة المطلوبة من ناحية التفاصيل المراد إظهارها في الرسم. التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وقد رسمت الاسهم لبرنامج مؤتمر المبيعات على ضوء القواعد السابقة وحسب التسلسل المنطقى والتاريخي لتنفيذ الأنشطة المختلفة التي تتكون منها مراحل العملية التنفيذية. ثانيا : توقيت المشروع أو الجدولة الزمنية : ا بمجرد الانتهاء من تحديد الأنشطة ورسم الاسهم يصبح من الضروري تقدير الوقت اللازم لكل نشاط حتى يتيسر القيام بالجدولة الزمنية للعملية. ويعتبر تقدير الوقت اللازم لكل نشاط من أهم الركائز التي تقوم عليها طريقة (بيرت) ونظراً لأن عدم التأكد يشوب دائما عملية تقدير الوقت اللازم لاتمام أي نشاط فينبغي أن تحدد الأوقات الثلاثة التالية: الوقت المتفائل: وهو أقل وقت ممكن لتنفيذ العملية اذا كانت الأمور تسير سيراً طبيعياً. ٢- الوقت الأكثر إحتمالاً : ويتم تقديره على ضوء الظروف العادية والخبرة المستخلصة من الحالات المماثلة السابقة ـ٣ الوقت المتشائم وفيه يكون التقدير لأقصى وقت يمكن أن يستغرقه النشاط بفرض أن ظروف العمل غير مواتية، وقد وجد أن الأوقات الثلاثة المقدرة لتنفيذ النشاط تأخذ شكل توزيع احتمالى يقل فيه احتمال إنجاز المشروع في كل من الوقت المتفائل أو المتشائم ويتعاظم احتمال إنجاز المشروع في الوقت الأكثر احتمالا. وللوقت المتشائم بالحرف جـ يكون تقدير الوقت المتوقع حسب نظرية التوزيع الاحتمالي كما يلى أ + ب + جـ الوقت المتوقع: 6 وبتقدير الوقت المتوقع يمكن حساب الجدولة الزمنية للمشروع. ويمكن الاستغناء عن تحديد الاوقات الثلاثة المذكورة. ويكتفى ببيان واحد للوقت المقدر لاتمام النشاط ويعتبر هذا التقدير هو الوقت المتوقع مباشرة وذلك اذا كان القائمون بتنفيذ المشروع يشعرون بكفاءتهم فى تقدير الوقت اللازم لاتمامه على وجه الدقة. بمعنى أنه لا توجد علاقة نسبية بين طول سهم النشاط والزمن المقدر لاتمامه. ولاحتساب أبكر وقت لبداية ونهاية كل نشاط نبدأ من الحدث (١) عند الزمن صفر ونقوم بجمع مدد الأنشطة المختلفة التي تكون في سلسلة واحدة. فهو الوقت الذي يمكن فيه بدء تنفيذ النشاط أو الإنتهاء منه دون أن التأخير لباقى الأنشطة المرتبطة به وبإحتساب الفرق بين الوقت المبكر والوقت يقع الت المتأخر النشاط أو بدئه يمكن حساب الوقت الفائض لهذا النشاط لاتمام النش ، وهو عبارة عن الوقت الذى يمكن لنشاط معين أن يتأخر فيه دون أن يؤثر ذلك على نهاية التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة و احتساب تواريخ نهاية الأنشطة المختلفة في المشروع يمكن التوصل الى المسار ، وهو سلسلة الأنشطة التي لا يمكن تجاوز وقت تنفيذها دون تأخير انتهاء المشروع كل. في حين أن الأنشطة الأخرى أنه يمكن نقل بعض الامكانات المتاحة ذلك في حدود الوقت الفائض أيضا ، كما أن يكون ككل. يمكن التأخير فيها في حدود الوقت لها إلى أنشطة أخرى ، على إلى تأخير العملية البرنامج. بالاضافة إلى توزيع الموارد والامكانات حسب أوامر عمل تنفيذية تحدد المهام الواجبة التنفيذ خلال كل فترة زمنيةمن هذا العرض الموجز لاستخدام طريقة (بيرت) PERT في التخطيط لانشطة العلاقات العامة ، قد يقول قائل أن الأخذ بالتخطيط كمرحلة أساسية في عملية العلاقات العامة لايزال يواجه بعض الصعوبات فما بالنا وهذه الأساليب المتقدمة التي لا تتناسب مع حجم المشروعات المنفذة في الدول النامية ومن بينها الدول العربية حاليا في مجال العلاقات العامة ولكننا نرى مع ذلك ضرورة التعرف على أحدث الاتجاهات العلمية لتطبيق ما يلائمنا منها فى الوقت المناسب. كما اننا لانفترض أن جميع مشروعاتنا فى العلاقات العامة تكفيها الأساليب التقليدية في التخطيط. الأسس العلمية للعلاقات العامة التخطيط وثورة التكنولوجيا : في منتصف الستينيات أمكن استخدام الحاسب الآلي في التخطيط لانشطة العلاقات العامة ومراقبة تنفيذ الخطة في المسار الذي وضع لها. فقد تم التوصل إلى نظام أطلق عليه إسم : التخطيط والمراجعة الآلية للعلاقات العامة Public Relations Electronic Planning and Review اختصارا لـ PREPAR وكان الهدف من هذا النظام أساساً مراقبة تدفق كل نوع من الرسائل الاعلامية إلى الجماهير المحددة له. وقد أخذت هذا النظام شركة تأمين أمريكية ـ وعدلته لكي تحصل على العلاقة بين ما يخرج عن إدارة العلاقات العامة من بيانات وما يرد إليها من قصاصات إعلامية بالاضافة إلى تسجيل درجة كفاءة العاملين بالإدارة وقد أوضح تحليل البيانات في إحدى المرات على سبيل المثال أنه بعد مجهود التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وقد استخدمت وكالة هل اند نلتون Hill and Knowlton وهى اكبر وكالة العلاقات العامة الحاسب الآلى فى الاغراض التالية: لم ينشر عن المؤسسة منها سوى ٢٣ خدا (١) ـ١ اعداد كشوف المرتبات والمكافات. ـ٣ تجهيز سجل يتضمن تحليلا لخصائص جمهور القراء والمستمعين للمواد الإعلامية الفنية والتجارية للاستعانة به فى التخطيط لأى برنامج اعلامى لأى عميل من عملاء الوكالة. ومن المؤكد أن قدرات رجال العلاقات العامة على الخلق والابتكار سوف تزداد مع استخدام الحاسب الآلى في تحليل المعلومات والبيانات الأساسية عن أهداف المؤسسة، بالإضافة إلى عامل الدقة الذي سيؤدي حتما إلى سلامة الأسس التي يبنى عليها التخطيط.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي