

يُركز التجزئة والاستهداف على إيصال رسائل مُلائمة ومُخصصة لجمهور مُحدد، بدلاً من استخدام حملات يُركز التجزئة والاستهداف على إيصال رسائل مُلائمة ومُخصصة لجمهور مُحدد، وتطوير استراتيجيات مُخصصة تُعزز التفاعل والمبيعات باستخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. عامة. واختيار شرائح مُحددة،