

السوق أشار معينة، ه ب ذا فبدو المستهلك قبل أو الزبون ودفع ثمنها فلا وجود للسوق. كما يعرف السوق في المعنى التسويقي
ي بأن ينتج انتقال الكلي الطلب للمشبي ين المحتملي خدمة السوق كمية وسعر ونوعية سلعة معينة يتم تبادلها بينهما والمفهوم
الشائع والعام للسوق هو مكان يلتقي فيه مجموعات من البائعي (Sellers المنتج) والمشبي ين Buyer والخدمات أو بجمع آخر
هو التقاء العرض والطلب على السلع والخدمات بحيث يعرض المنتجون سلعهم وخدماتهم للبيع وفي نفس الوقت يطلب
المستهلكون شراء السلع والخدمات عند مستويات