

الإدارة اللوجستية هي إدارة وظائف إدارة سلسلة الإمداد التي تساعد المؤسسات على تخطيط وإدارة وتنفيذ العمليات لنقل البضائع وتخزينها. وتشمل أنشطة إدارة اللوجستيات عادة إدارة النقل الداخلي والخارجي، وتصميم شبكات النقل والإمداد، وتخطيط العرض / الطلب، وإدارة موردي الخدمات اللوجستية التابعين لطرف ثالث. الفرق بين الإدارة اللوجستية وسلاسل الإمداد 1. يتم النظر إلى سلاسل الإمداد كنظام متكامل وليس كسلسلة من العناصر مثل المشتريات والتصنيع والتوزيع ... إلخ. هذه هي أيضاً الطريقة التي يتم بها عرض العمليات اللوجستية في معظم الشركات. ومع ذلك في سلاسل الإمداد المتكاملة ، يتم تضمين الموردين والعملاء في عملية التخطيط ، وبالتالي الخروج من حدود المنظمة في محاولة للتخطيط لسلاسل الإمداد ككل. 2. إدارة سلاسل الإمداد هي عملية تخطيط استراتيجي في المقام الأول، تعتمد على القرارات الاستراتيجية بدلاً من القرارات التشغيلية قصيرة المدى. 3. سلاسل الإمداد لديها رؤية مختلفة لإدارة المخزون. لأن استخدام المخزون بدون تفرقة بين الشركات غالباً ما يؤدي إلى تراكمات كبيرة ومكلفة. وتهدف سلاسل الإمداد إلى تغيير هذا المنظور بحيث يستخدم المخزون لموازنة العرض والطلب وسهولة تدفق المنتجات خلال المراحل المختلفة حتى الوصول للعميل النهائي مع تقليل تحسين الجوانب المالية. 4. من الأمور الأساسية لنجاح إدارة سلاسل الإمداد استخدام نظام معلومات متكامل للسلسلة بأكملها بدلاً من مجرد العمل كشركات منفصلة. بهذا يمكن رؤية الطلب على المنتج ومستويات المخزون والمعلومات الأخرى الحيوية لتشغيل سلاسل الإمداد بكفاءة وفاعلية. 5. الهدف من سلاسل الإمداد خلق ميزة تنافسية والحصول على حصة سوقية أكبر وتحسين الوضع المالي للمؤسسة لذلك دورها من أول رغبة العميل لأي شيء وتصميم الفكرة دي لتصبح منتج أو خدمة وكل الأنشطة اللازمة لتلبية طلب العميل، فتضم أقسام البحث والتطور والإنتاج وإدارة الجودة والتخطيط والمشتريات والنقل والتخزين والتوزيع وأنشطة ما بعد البيع وإدارة العلاقات مع الموردين والعملاء ونظم المعلومات وإدارة التسويق وإدارة المبيعات والإدارة المالية وخدمة العملاء وإدارة المشروعات والصيانة وغيرها. وإذا كانت سلاسل الإمداد عبارة عن شركات مستقلة وليس تكامل بين الكيانات المختلفة لا ينبغي أن يطلق عليها سلاسل إمداد. واضح ان اداره اللوجستيات هي جزء من اداره سلاسل الامداد وليست مجرد مصطلح مرادف لإدارة سلاسل الإمداد كمصطلح حديث يتخطى التكامل بين الخدمات اللوجستية مع الأنشطة الأخرى بداخل المنظمة الى التكامل مع الشركات الأخرى لتكوين كيان واحد لخلق ميزة تنافسية.