تم تحديد مدى ملاءمة الحملة التسويقية بناءً على تحليل دقيق لعدة عوامل رئيسية. **الإيجابيات** تشمل استخدام **دراسات السوق** لفهم تفضيلات المستهلكين واحتياجاتهم، مما يساعد في تصميم حملة تتماشى مع توقعاتهم. كما تم الاستفادة من **التعليقات والمراجعات** عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتقييم مدى تفاعل الجمهور مع الحملة، بالإضافة إلى ذلك، تم قياس **الأداء التسويقي** من خلال مؤشرات مثل زيادة الوعي بالعلامة التجارية والمبيعات، مما يضمن أن الحملة تحقق أهدافها. أما **السلبيات** فتتمثل في أن التحليل قد يعتمد على بيانات قد تكون جزئية أو محدودة من بعض المصادر، مما قد يؤثر على دقة التقييم. كما أن الحملة قد تكون فعالة في مناطق معينة ولكن غير ملائمة في أسواق أخرى تختلف فيها تفضيلات المستهلكين،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي