

القوة هي قدرة الفرد أو المجموعة على إحداث التغيير أو التأثير على الآخرين. ويمكن إثبات أن القوة معرفة من خلال عدة جوانب: على سبيل المثال، يمكن للشركات التي لديها معرفة بالتكنولوجيا المتقدمة أو اتجاهات السوق السيطرة على حصص السوق واتخاذ قرارات استراتيجية. من خلال فهم احتياجات ورغبات الآخرين، اتخاذ قرارات حكيمة: تمكن المعرفة الأفراد من اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على فهم شامل للعالم. من خلال امتلاك معرفة بالحقائق والبيانات، يمكن للناس تجنب الأخطاء وتحديد أفضل مسار للعمل.