

مفهوم الإدارة الاستراتيجية: بعضهم ذكر أن الإدارة الاستراتيجية هي مجموعة من القرارات هي مجموعة من القرارات والتصرفات التي تحدد الأداء طويل الأجل للمنظمات بمعنى مجموعة من القرارات، قلت طبعا ناسي دارة أعمال درست كثير من المواد لدارة الأعمال كنا نقول مجموعة من القرارات، أي نعم هناك قرارات كثيرة جدا تدخل في هذه المجموعة، بشكل دائم يقول لكم الله آداءك كان كيف؟ يعني نتيجة تكفنه، الآداء، والآداء عنده مستويات برضه الآداء عنده مستويات في أشياء بغيرها الآداء لكن الإدارة المركز عليه هو الآداء طويلة للأجل أي النجاح أو النتيجة طويلة للأجل للمنظمة باعتبارها أنه بـستراتيجية أصلاً هي بتخاطب المستقبل بصورة جوهريّة مع الاهتمام بالحاضر باعتبارها أنه الحاضر هو الذي يصنع المستقبل وهذا التعريف رغم أنه غصير لكنه يعني شمل على مفاهيم كثيرة جداً وشير إلى الإدارة الاستراتيجية بأنها مجموعة من القرارات والتصرفات التي تحدد الأداء طويلة للأجل والنجاح هو النجاح المستقبلية والنجاح طويلة للأجل وليس النجاح القصير فذلك بعضهم برضه بنفس الاتجاه ذكر أن الإدارة الاستراتيجية مجموعة من القرارات نفس الاتجاه والتصرفات متفقين في العبارتين الخاصة بتكوين مبسط دور الإعداد وتنفيذ وتكوين كذلك تشير إلى الصياغة صياغة الاستراتيجية صياغتها من A to Z وكذلك تنفيذ الاستراتيجيات أي الاستراتيجيات المختارة كيف تنفيذها والمصممة عشان تنجز إنجاز الأهداف أي أهداف المنظمة فالتعريف ده برضه شبيهه بالتعريف السابق مجموعة من القرارات والتصرفات الخاصة بتكوين وتنفيذ الاستراتيجيات المصممة لإنجاز أهداف المنظمة وأصلاً المنظمة كلها لديها أهداف جماعة وهذه الأهداف أحياناً نفسها تكون هي موضوعة من المؤسسين في النظام الأساسي وموضوعة لكن الأهداف هي تغير طبعا لأنه إذا حققت الأهداف مثلاً السنة دي الأهداف السنة الجاية بتكون أهداف أخرى وهكذا لكن فيه أهداف عامة أصلاً لكل المنظمات اللي هي مثلاً أو ممكن نسميها غايات لزي تعظيم القيمة وتعظيم السروة وزياد غيمة المنظمة وهكذا فهذه بتكون دايماً هي غايات مجردة تكون دايماً أنا بقدر أحضرها كلها لكن يكون شغال عليها طوالي كذلك من التعريفات الغصيرة جداً ممكن ننظر لذلك استراتيجية باعتبار عملية اتخاذ وتنفيذ القرارات الاستراتيجية عملية اتخاذ وتنفيذ القرارات الاستراتيجية ويلاحظ أن هذا التعريف أشار لأنه لدارة استراتيجية اختصرت في عملية اتخاذ وتنفيذ القرار الاستراتيجي وقلنا هو القرار الذي يخطي استغبير جزئي في مسيرة المنظمة لذلك بعضهم أشار إلى تعريف يعني أنا أعتبره برضه من التعريفات المهمة أشار إلى أن لدارة استراتيجية عملية تحديد عملية تحديد رسالة المنظمة والسعي للتحقيق الرسالة عن طريق ملائمة مقدرات المنظمة الداخلية مع ما تتطلبه البيئة الخارجية وفي الإشارة لتحديد الرسالة هذا يعني كذلك الرؤية الداخلة والشعار والبرنامج وكل هذه الأشياء الداخلية تحديدها رسالة المنظمة والسعي للتحقيقها عن طريق ملائمة مقدرات المنظمة الداخلية مع ما تتطلبه البيئة الخارجية بمعنى أن البيئة الداخلية هي التي تساعدك أن تستطيع تنفذ وتحقيق هذه الرسالة وهذا برضه يشير إلى جانب التكامل بين التحليلين أو التكامل بين البيئة الداخلية والبيئة الخارجية ما حتى تستطيع تستفيد من البيئة الخارجية من الفرص فيها ولا كذلك تحاول تواجه التحديات التي يمكن أن تؤثر عليك كمنظمة إلا إذا كان عندك بيئة داخلية تتصف بنقاط القوة يعني عندك نقاط قوة مثلاً في الموارد في العاملين أو الموارد البشرية في الثقافة التنظيمية في الهياكل في كل ما تنتجه من منتجات أو تقدم من خدمات تتفلسن مثلاً بالجودة وكذلك بمعقولية السعر مقارنة بالمنافسين إلى آخره إذن بيئتك الداخلية عندما تكون هي بيئته تتفلسن بالقوة في العكس طوال أنك تستفيد من الفرص التي توجد في البيئة الخارجية والمقابل تستطيع أن تواجه أو عليك التحيط المخاطر التي يمكن أن تأتيك من البيئة الخارجية كذلك هذه يعني بعض التعريفات إذن تشير أيضاً إلى أن الإدارة استراتيجية يعني بكل تفاصيله إذا أردنا أن نختصر المهام الممكنة تقوم بها يمكن أن نختصرها بخمسة مهام رئيسية بعد ذلك يكون هناك تفاصيل كثيرة جداً المهمة الأولى للإدارة استراتيجية واحدة ويمكن تسجيل النقاط هذه تحديد مجال عمل المنظمة وتطوير رؤية واضحة فيما يتعلق برسالتها جماعة تحديد مجال العمل أمر في غاية الصعوبة للمنظمة التي تريد أن تبدأ أو العمل الجديد لكن إذا أصلاً هي منظمة غدر أن هشي موجودة أصلاً يعني نحن نتحدث عن منظمات قائمة مثلاً فالموضوع بيكون شنو؟ هو فيه سهولة أن مجال العمل أصلاً محدد مجال العمل محدد لذلك تحديد مجال العمل يحتاج لخطوات وبيحتاج لشغل كبير جداً منها مسح للسوق ودراسة الجدوى أولية ومبدئية ثم تفصيلية واستشارات وكذلك تطوير رؤية تطوير رؤية واضحة فيما يتعلق بالرسالة طبعا إذا كان المنظمة أصلاً هي قلنا يعني غير غائمة أنا أرد بيزنس جديد أو شركة أو كده أو عمل حتى لو كان اسم عمل يعني أما إذا كان غائم إذا كانت أصلاً غائمة برضه الأمر فيه في النقطة الأولى تحديد مجال العمل أنا بعمل حاجة بسموها المراجعة أو التدقيق أراجع وأقيم هل مجال العمل بتاع الشركة دي المجال بتاع العمل ده مجال جاذب مجال يحقق الأهداف بحقق الأرباح بحقق الأهداف المؤسسين ويمكن أيضاً نظر كذلك في الرؤية بتاعتي وفي رسالتي يعني في كل الحالتين أنا محتاج أجيب في هذا النقطة أجيب وقفه بس الوقفات بتختلف في الحالة في المنظمة

أنها جديدة أنا سيكون ده أعمل دراسات أبدأ بدراسات الجدوى المبدئية وتفصيلية ومسح السوق ونحوها وكذلك استطلاعات ومشاورة الخبراء والاستشاريين في المجال ده وشوف كذلك تجارة المنظمات المماثلة والتي يعني أنا ده أعمل في نفس النشاط بتاعه وهكذا أما إذا كان أصلا غايمة فبحاول أراجع وأقيم هل هذا المسار هو الذي يعني أنا أسير على أولى أقوم أمشي أغير يعني اثنين أترجم الرسالة دي بعد ما عملت لها المراجعة دي أترجمها لشنو لأهداف استراتيجية محددة وهذي بترجم عشان أقدر بعدها يا جماعة أقصصها موارد وكذلك أقدر أننفزها إثنين أترجم الرسالة إلى أهداف استراتيجية محددة والرسالة عشان برضه الناس يمشوا معنا في نفس الفهم الرسالة أو الرؤية الرؤية هي الطموحات يا جماعة هي الطموحات وآمال المؤسسين أو أصحاب البنس ده يعني أو الشركة طموحاتهم وأمالهم وأحلامهم ونعني الرؤية الرسالة الرؤية ليغيزة عشان ما ندخل في الرؤية المنعمية يا جماعة الرسالة نعني بيها هي يعني ما نريد باقتصار ما نريد أن نقدم نحنا بشركة من منتجات وخدمات لذلك العميل بتهمه العميل دائما بيهم جدا بالرسالة وليس بالرؤية لكن الرسالة بتهمه هو وبالتالي الرسالة دي عشان كده بعض المرات بعض الباحثين والكتاب بيشير للرسالة والرؤية الرسالة والغرض بحاجة واحدة ده هو الغرض الغرض بيشير إلى ما يتوقعه المجتمع منك المجتمع يتوقع من الشركات ومن المؤسسات أنه تقدم خدمات ومنتجات مودم عيش أكفي المايك يا مودة أكفي المايك يجب عليهم أكفي المايك لو كنت نفتح باب النفاش الدار يتكلم ممكن يتكلم ويفتح المايك لكن الان بيعمل تشريش فاذن هذا جانب مهم جدا الرسالة كذلك تشير إلى خصائص ومميزات تتميزها المنظمة عن غيرها من المنظمات التي تعمل معها في نفس المجال أو في نفس الصناعة ثلاثة إعدادات استراتيجية أو استراتيجيات عشان يحقق باله أهداف ديها الأهداف اللي ذكرناها في اثنين أهداف محددة ديها عد استراتيجيات أصيغة أو عملة أو حتى ممكن أعد في استراتيجيا القائمة الموجودة أصلا ممكن أعمل لها تعديل وراجع وضيف عليها وإحزف وهكذا لأنه جميعا الاستراتيجيات هي ليست كتاب منزل يعني بالعكس هي لا بد من خصائص الأساسية أنه تكون هي قابلة للتعديل قابلة أكون في مرونة أنه أعدل أحزف أقدم أضيف حتى الأهداف نفسها أي شيء متغير ممكن يتغير عادي أربعة التنفيذ أنفذ الاستراتيجيات مجرد أنفذ الاستراتيجيات معناها حققت الأهداف لكن عشان نتأكد أنه فعلا التنفيذ حققته سليم أنا طوال الوقت أكون قاعد أراجع أكون عندي مراقبة استراتيجية وعندي تقييم بتعادي وأصحح الإجراءات بل ما أنتظر لحد دي التنفيذ ينتهي كله حتى في مرحلة الإعدادات المرحلة التنفيذ الاستراتيجية ومرحلة صياغتها برضو أنا بحتاج للرغبة لو أتأكد أنه فعلا تخطيط البعمل ده والاستراتيجيات دي هي فعلا نفع هل بتحقق لي الأهداف ولا لا كده هنا في الخمسة بأستخدم كل أدوات الرغبة القلبية ورغبة العمليات والرغبة البعدية تقييم الأهداف واتخاذ الإجراءات التصحيحية هذه الخمسة مهام كل المادة بتدور حول هذه المهام لذلك يجب أن تفهم وتستوعب كذلك واضح يا شباب واضح يا دكتور بس المواضيع المواضيع نعم تفضل المواضيع شلو خمسة بس يا دكتور الخمسة قلنا هي عملية بعد ما أنا عملت الأربعة خطوات وأثنان بأعملها أصلا فنحن عندنا في الاستراتيجية دائما في التداخل في المراحل بيقوم بأعمل حاجة بسموها الرغبة الاستراتيجية أو تقييم الأداء الرغبة الاستراتيجية أي براغب أنه أنا فعلا العمليات دي كلها يعني تسير كما ينبغي وإذا حصلت أي حرافات بحاول أصحيحها اللي بيسموها تقييم الأداء وأستخدم الإجراءات التصحيحية عن طريق خطوة الأولى أتعرف أسباب الحراف أتعرف الأسباب وإذا عرف السبب بطر العجل ثم أتخذ الإجراءات التصحيحية واضح كده؟ أيوة واضح شكرا للمشاركة عموما أو كنتيجة لما ذكرناه يمكن أن نستخلص أن الإدارة الاستراتيجية بصفة عامة كما أشرنا في المهام أنها تقوم على منهج كل تقوم على اسمها جماعة منهج كل ويا شباب يا أخوتنا الفاتحة الفاتحة الفيديو أكفل الفيديو أمها وأكفل الصوت أنا عندي الصلاحية بأقدر أكفل لكن بتزغولوني يمكن أكفل من الناس كلهم الحاجات دي الصلاحية موجودة معاي لكن أنا بدل أن أنتبه للمحاضرة ما أبعد أنه هالناس طيب فلاصة ما ذكرنا أن الإدارة الاستراتيجية تقوم على منهج واسلوب كل في التعامل مع المنظمة أو مع الشركة يعني الكلام تشنون يا جماعة تدر فيهم النقطة دي شنون يعني منهج كل شامل كل الاتجاهات قبل التنفيذ وبعد التنفيذ كل المجالات العمل والتطبيق والتشغيل قربتي قربتي لكن احنا قاربين المقصودة يا جماعة في منهج كل يعني تتعامل مع المنظمة كوحدة واحدة بكل إداراتها التسويق الانتاج الموارد البشرية يعني ما زل درستوا مواد كثير يا جماعة صح مش درستوا مواد كثير بالإدارة درستوا تسويق مادة برامون فصل صح درستوا إنتاج وعمليات لكن إدارة سلاتية لا عشان كده ليه ده سؤال برضه أنا بطرحه ونعزز به الفهم يعني ممكن أصيغ لكم بصورة ثانية لماذا لم ندرسم المادة دي في الفصل الأول لماذا نستغل الفصل الأول عشان كان لازم نعرف الأجزاء عشان نجي بعدك لكل يعني عشان كده لا بد تعرفوا شنو تعرفوا الوظائف المنشئة وظائف المنشئة ماذا تعرفوا وظائف المنشئة ما هي وظائف المنشئة يا ناس الدكتور إدارة المالية إدارة التسويق إدارة العمليات شكرا شكرا وظائف الإدارة تخطيط التنظيم أنا بس داري أذكر داري أذكر

