كلمة SMART مركبة من الحروف الأولى للكلمات: Specific, وفي هذا المقال سنتعرف على معنى كل كلمة من هذه الكلمات، الكلمة الأولى: SPECIFIC أو محدد أي أنك تمتلك التصور الواضح للهدف من جميع جوانبه. وقد يساعدك في ذلك إستخدام الأسئلة التالية: أين ستعمل على تحقيق الهدف؟ الكلمة الثانية: MEASURABLE أو يمكن قياسه أو قياس درجة الإنجاز، أي أن هدفك يمكن قياسه بكمية. فعلى سبيل المثال عندما تحصل على تقييم ممتاز في الجامعة أو في العمل، حين تصل للصفحة رقم 50 أنت تعرف بأنك قطعت نصف المشوار. هناك أهداف مستحيلة التحقق، ومنها ما هو مستحيل بسبب المعطيات الموجودة لديك. فعلى سبيل المثال، وسيرفرف بيديه ليطير، فأيضاً هذا مستحيل. فهذا مستحيل بسبب المعطيات المتوفرة لديه. قد يذهب فيجد مقعداً شاغراً ويتمكن من الوصول ولكن هذا الأمر لن يحدث إلا نادراً. يجب أن تكون معطياتك أو قدراتك الخاصة متوافقة مع ذلك الهدف. الكلمة الرابعه: RELEVANT أو أن الهدف مهم لك هناك أهداف قد تضعها للتسلية أو لإثبات شيء للآخرين. هذه الأهداف إن لم تكن على علاقة بهدفك الرئيسي أو أحد الأهداف المؤدية له فإنها ليست أهدافاً ذكية، الكلمة الخامسة: TIMELY أو ضمن إطار زمني هذه النقطة مهمة، حين تبدأ بملاحظة الأوقات التي تحتاجها مشروعاتك، ستدرك قيمة الوقت وحينها لن تدخل في جدول أعمالك،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي