

أصبحت السياحة أحد المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي في دولة الإمارات منذ أواخر التسعينيات، وأمسست الدولة واحدة من أسرع وجهات السفر نمواً في العالم. ونتيجة لذلك استفادت السياحة أيضاً وساعدت في ظهور عدد من المجالات ذات النمو المتزايد في اقتصاد دولة الإمارات، ولتنظيم السياحة الداخلية بين سبع إمارات بالتعاون مع جهات محلية واتحادية متخصصة في السياحة والتراث والثقافة والترفيه المجتمعي بالإضافة إلى تعزيز دور قطاع السياحة دولة الإمارات بين عبق الداخلية في دعم اقتصاد الدولة. تضمنت رفع مكانة الدولة لتصبح الأولى عالمياً كأفضل هوية سياحية، وزيادة مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي للاقتصاد الوطنى إلى أربعمئة وخمسين مليار درهم، وجذب مائة مليار درهم للقطاع السياحي في أسواق الدولة ، بالإضافة إلى تعزيز خصوصية التجربة السياحية في كل إمارة من الإمارات السبع، فضلا عن تعزيز الأنشطة الترفيهية الثقافية والمجتمعية التي تجعلها وجهة سياحية شهيرة. والسماح لكل إمارة بإبراز صورة متميزة ضمن الإطار الأوسع للدولة. علاوة على ذلك تهدف الاستراتيجية إلى الارتقاء بالمنتج السياحي المحلي وتوحيد معاييرها وفق أعلى المعايير المعتمدة، وتحفيز التنوع في صناعة السياحة، وإلى جانب تعزيز صورة دولة الإمارات إقليمياً ودولياً، وتهدف الاستراتيجية إلى إطلاق حملات ومبادرات سياحية موحدة على مستوى الدولة على مدار العام. يبرز قطاع السياحة الإماراتي كنموذج للقدرة على التكيف والتنوع والتطور المستمر خلال فترة زمنية وجيزة. في الوقت الذي ستمثل فيه مدينة إكسبو دبي موطناً عالمياً للابتكار والأعمال والتعليم، وفي مجال جذب الاستثمارات الأجنبية إلى قطاع السياحة، حلت دولة الإمارات في المرتبة الأولى إقليمياً والسابعة عالمياً خلال السنوات الخمس الماضية. وهو ما يشكل حوالى 4% من إجمالي المشاريع المعلن عنها خلال هذه الفترة. ويؤكد جذب ما يقرب من خمسة وعشرين مليار درهم من المشاريع السياحية المتنوعة خلال هذه الفترة على براعة الدولة في تعزيز صناعة السياحة فيها. واستناداً إلى وزارة الاقتصاد الإماراتية بلغت مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي للدولة في عام 2022 نسبة 9% ، وقد سجلت مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال السنوات الماضية تنامياً، وبلغ إجمالي إنفاق السياح القادمين من الخارج في عام 2022 ما قيمته 117. وقد سجلت أعداد الفنادق الجديدة خلال العقد الحالي تنامياً في دولة الإمارات ، وقد وصل عدد الفنادق في الإمارات إلى 1198 فندقاً في عام 2022،