آ. المحيط الداخلي للمؤسسة تeعeرeيeفe: المحيط الداخلي للمؤسسة هو مجموعة العوامل داخل المؤسسة، (وهي تختلف من مؤسسة لخرى) وترتبط بعمليeة اتخeاذ القeرار، يشمل ثلثة محاور أساسية، يقصد ب\_ الهيكل التنظيمي الeذي يeبين توزيeع المهeام والفeراد والمسeؤوليات والسeلطات، كلما كان الهيكل التنظيمي للمؤسسة قائما على أسس منطقية وواضeحة، تتمثل في القواسم المشتركة بين أعضeاء المؤسسeة معن قيeم وعادات ومبeادئ، على توجي\_ جهودهم لتحقيق أهداف المؤسسة. .3 الموارد المتاحة للتنظيم تشمل المكانيات المتاحة للمؤسسة كل المكانيات الماليeة، ينقسم إلى محيط خارجي خاص، 1. المحيط الخارجي الخاص تeeee.e عناص الخارجي الخاص ل يقصد بالمحيط الخارجي الخاص مجموعة المتغيرات التي تمتلك تأثيرا مباةرا علeي جميeع المؤسسeات العاملة فeي صeناعة مeا، يشمل المحيط الخارجي الخاص، ؟ العملء: وهم الفراد والمؤسسات التي تحصل على مخرجات المؤسسة. ؟ المنافسين: وهم المؤسسات التي تعمل في نفس قطاع نشاط المؤسسeة أو الeتي تقeدم سeلع وخدمات مشابهة لما تقدمـ المؤسسة. ١ المeeوردين: هeaم الفeeراد والمؤسسeeات الeeتي تقeeدم العمeول والمeوواد الوليeeة والمعلومeeات وغيرهeeا € الجماعات والجهزة الناظمة: وهي الجهات ذات العلقة المباةرة بعمل المؤسسة مثeeل: الجهeزة الحكومية المتخصصة بالعمل، .2 المحيط الخارجي العام تeعeرeيeفe : المحيط الخارجي العام هeو الطاور الجغرافeي الافذي تعمول فيe- جميeع المؤسسeات، يشمل المحيط الخارجي العام، ل يeة للمؤس ل سeات فeي قيمeة العملت الجنبيeة، تتمثلل القوى القتصادية التي تؤثلر فeي البيئeة الكلل من أمثلة تأثير بعض هذه العوامل القتصادية على المؤسسات، ل وانخفاض قدرتها على تشغيل الفراد، ل توسع من برامجها النتاجية والتسويقية محاولة فتح أسواق جديدة. ب) المحيط السياسي والقانوني ويتعلق بالقرارات السياسية المتخذة من قبل الحكومeة فيمeا يتعلeق بالسeتقرار السياسeي،