

آ. المحيط الداخلي للمؤسسة تereerefe : المحيط الداخلي للمؤسسة هو مجموعة العوامل داخل المؤسسة، (وهي تختلف من مؤسسة لخرى) وترتبط بعملية اتخاذ القرار، يشمل ثلاثة محاور أساسية، يقصد بـ الهيكل التنظيمي الذي يبين توزيع المهام والفراد والمسؤوليات والسلطات، كلما كان الهيكل التنظيمي للمؤسسة قائما على أسس منطقية وواضحة، تتمثل في القواسم المشتركة بين أعضاء المؤسسة من قيّم وعادات ومبادئ، على توجيـ جهودهم لتحقيق أهداف المؤسسة. 3. الموارد المتاحة للتنظيم تشمل المكنائات المتاحة للمؤسسة كل المكنائات الماليّة، ينقسم إلى محيط خارجي خاص، 1. المحيط الخارجي الخاص تereerefe : المحيط الخارجي الخاص ل يقصد بالمحيط الخارجي الخاص مجموعة المتغيرات التي تمتلك تأثيرا مبادرا على جميع المؤسسات العاملة في صناعة معينة، يشمل المحيط الخارجي الخاص، ٤ العمل: وهم الفراد والمؤسسات التي تحصل على مخرجات المؤسسة. ٥ المنافسين: وهم المؤسسات التي تعمل في نفس قطاع نشاط المؤسسة أو التي تقدم سلع وخدمات مشابهة لما تقدمـ المؤسسة. ٦ الموردون: هم الفراد والمؤسسات التي تقدم العمل والمعلومات والمعلومات وغيره ٧ الجماعات والجهزة النازمة: وهي الجهات ذات العلاقة المبادرة بعمل المؤسسة مثله: الجهة الحكومية المتخصصة بالعمل، 2. المحيط الخارجي العام تereerefe : المحيط الخارجي العام هو الطار الجغرافي الذي يعمل في جميع المؤسسات، يشمل المحيط الخارجي العام، ل ية للمؤس ل سيات في قيمة العملية الجنيّة، تتمثل القوى الاقتصادية التي تؤثر في البيئة الكلل من أمثلة تأثير بعض هذه العوامل الاقتصادية على المؤسسات، ل وانخفاض قدرتها على تشغيل الفراد، ل توسع من برامجها الإنتاجية والتسويقية محاولة فتح أسواق جديدة. ب) المحيط السياسي والقانوني ويتعلق بالقرارات السياسية المتخذة من قبل الحكوم فيم يتعلق بالستقرار السياسي،