

إلّعام العربى فى مواجهة تحديّات الرقمنة تناولت مجموعة من الدراسات وألّبحاث موضوع الصحافة الرقمية فى الوطن العربى ، على خصائصها والتحديات المهنية وألّخالقية التى تواجهها أمام التطور الهائل فى تكنولوجيا المعلومات وتقلّبات مزاج الجمهور ومتطلباته. وبمراجعة الأدبيّات المتعلقة بإلّعام العربى وكذلك تاريخ وسائل إلّعام العربية والاتّصال الجماهيرى منذ بداية ظهورها فى منتصف القرن الثامن مراحل التحكّم والنهوض والحتواء وإلّغراق 7 تدرج الصحافة الرقمية فى مرحلة إلّغراق ، المرحلة التى تنوعت فيها روافد المحتوى الصحفى وتعددت أشكاله ما وضع المستهلك القارئ والمشاهد أمام تخمة من المعارض الصحفى. ويتجلى التحدى الذى تواجهه المنصات الرقمية الجديدة فى اختيار المحتوى المناسب لكل قارئ وتقديمه فى القالب الصحفى الذى يروق له ويلفت انتباهه. فى هذا الإطار ، دراسته حول ” إلّعام الجتماعى وتحولات البيئّة الاتّصالية العربية الجديدة “ إلى أن هناك شبه قطيعة بين الجيل الرقّمى ووسائل إلّعام التقليدية. حميدو التى اعتمد فيها على منهجيتين ، فى مقابلات نوعيّة مع نشطاء على مواقع التواص