

. زيادة الإنفاق غير المدروس : قد يؤدي التعرض المستمر للإعلانات والمحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي إلى زيادة الإنفاق بطرق تأثير الإعلانات قد تستهدف الشركات والعلامات التجارية الطلاب عبر الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مباشر، فهم السلوك المالي للطلاب يساعد البحث في فهم كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عادات الإنفاق لدى الطلاب، لتطوير استراتيجيات توعية مالية تستهدف هذه الفئة العمرية. .. تحديد المخاطر المالية: يساعد البحث في تحديد المخاطر المالية التي قد مما يمكن أفراد المجتمع والمؤسسات من اتخاذ التدابير اللازمة للتعامل معها. تطوير السياسات والتوجيهات يمكن أن يساهم البحث في تطوير السياسات والتوجيهات التي تهدف إلى تعزيز الوعي المالي وتشجيع السلوكيات المالية الصحيحة بين الطلاب، التوعية بشكل أكثر فعالية.