التسويق MARKETING كلمة تتألف من مصطلحين وهما 'MARKET 'التي تعني السوق و'ING 'تعني داخل أو ضمن، وهي كذلك كلمة مشتقة من الكلمة الالتينية 'Mercatus 'ومعناها السوق وكلمة السوق مشتقة من 'Mercari 'و معناها المتاجر ة، والتسويق لغة طلب السوق للبضائع والخدمات، وسَّوق البضاعة أي صَّدرها أي طلب لها سوقا. ارتبط تعريف التسويق سابقا بعمليات البيع والشراء أو إلعالن أو أي من النشاطات التسويقية أما آلن تطورت المفاهيم التسويقية و أصبح المفهوم المعاصر للتسويق يشتمل على كل ما يتعلق بخلق المنفعة و إشباع الحاجات والرغبات . التسويق باختصار هو " تلبية االحتياجات بشكل مربح". ويعتبر أول تعريف حظي بقبول واسع من أألكاديميين هو ذ لك التعريف المقدم من الجمعية أألمريكية للتسويق 'AMA 'سنة 1960 بأن التسويق هو: "جميع أنشطة أألعمال التي توجه تدفق السلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك النهائي أو المستعمل 4 لكن رغم أهميته فقد تعرض للعديد من االنتقادات أهمها: ـ أنه تجاهل دور التسويق في المؤسسات الخدمية التي ال تهدف إلى تحقيق الربح؛ ـ أنه لم يحدد أنشطة مؤسسات أألعمال؛ ـ قلل التعريف من دور رجل التسويق في العملية التسويقية؛ ـ أهمل دور المستهلك في التأثير على عملية إلنتاج حيث اعتبره مرحلة الحقة يأتي بعدها. لذلك قامت الجمعية أألمريكية للتسويق سنة 1985 بوضع تعريف ثاني للتسويق بغية تجنب فقالت أن ه: " العملية الخاصة بالتخطيط، أألفكار أو السلع أو الخدمات الالزمة إلتمام عملية التبادل، وهي التي تؤدي إلى إشباع حاجات أألفراد هو " عملية تحديد االحتياجات وتلبيتها بالسلع أو الخدمات المناسبة، 6 خالل تصميم المنتج وتوزيعه والترويج له، إما كعمل تجاري أو كمنظمة غير ربحية". كما عرفت دائرة التسويق في جامعة Ohio أألمريكية التسويق بأنه: "العملية التي توجد في المجتمع والتي يمكن بواسطتها التنبؤ وزيادة و إشباع هيكل الطلب على السلع والخدمات االقتصادية من خالل: والتوزيع المادي لتلك السلع والخدمات". كما أضاف Kotler Philip أن التسويق باختصار هو: " النشاط إلنساني الذي يهدف إلى إشباع من خالل التعاريف السابقة يتضح أن المفهوم التسويقي يقوم على مرتكزات أساسية أهمها: ـ أن التسويق ينطلق ويقوم على حاجات ورغبات المستهلكين؛ ـ أن يتم التركيز على أن المستهلك أساس بناء االستراتيجيات التسويقية؛ ـ أن التسويق يجب أن يكون هو الموجه أألساسي لفلسفة المنظمة؛ ـ أن الوظائف إلدارية داخل المنظمة يجب أن تتكامل مع التسويق لتحقيق أهداف المنظمة؛ ـ أن التخطيط الجيد ودراسة السوق من مقومات نجاح الوظيفة التسويقية؛ ـ أن مسؤولية التسويق واالهتمام به يتعلق بكل المستويات داخل المنظمة؛

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي