

سياسة المنتج/Product Policy أي مجلس الإدارة، وهي قاعدة استراتيجية أو قواعد اقوم بتغطية كيفية ترقية السلعة أو الخدمة حتى تصل إلى المستهلكين المحتملين. قد تحاول سياسة المنتج النموذجية التي يتم إنشاؤها من قبل شركة تجارية لمنتج إدارة كيفية النظر إلى هذا المنتج من قبل السوق المستهدفة،