

- **تحليل المراجعات** : دراسة آراء العملاء واستطلاعات رضاهم. تحسين خدمة العملاء - **تدريب الموظفين** : تقديم برامج تدريبية لتحسين مهارات خدمة العملاء. - **التفاعل النشط مع العملاء** : تعزيز التواصل مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي. - **خطط استجابة سريعة** : تطوير استراتيجيات لمواجهة الأزمات بشكل فعال. - **تحليل المخاطر المحتملة** : تقييم المخاطر ووضع خطط للتعامل معها. تعزيز المسؤولية الاجتماعية - **دعم المبادرات المجتمعية** : المشاركة في المشاريع التي تخدم المجتمع. - **شراكات مع منظمات غير ربحية** : التعاون مع منظمات تعمل في مجالات ذات تأثير اجتماعي. - **مراقبة الأداء** : تتبع النتائج ورضا العملاء. - **تطوير خدمات جديدة** : البحث عن حلول مبتكرة لتحسين الخدمات. - **تحسين التكنولوجيا** : الاستثمار في التكنولوجيا لتعزيز تجربة العملاء. - **تطوير الأداء** : التركيز على تحسين تجربة المستخدم في التطبيقات.