

٤ يشَت التحليل ١٢١بايل إبل عملية تقييم وتفست ١٢٢بعلومات ١٢٣بالية الكتساب نظرة اثقبة على الأداء ١٢٤بايل للشركة ووضعها الاقتصادي، ويتضمن تقييم البيانات ١٢٥بالية ومؤشرات الأداء الرئيسية والنسب والتوجهات والبيانات الأخرى ويعمل هذا التحليل كأداة حيوية الزباز قرارات ذبارية صائبة، وصياغة الإستراتيجيات، وتقييم اعدوى ١٢٦بالية الشاملة لعمل ١٢٧بؤسسة، كما يساعد رواد الأعمال واحملاسبت ١٢٨بستثمرين و١٢٩بقرضت و١٣٠بديرين على تقييم الأداء ١٣١بايل ١٣٢باضي واغباضر و١٣٣بستقبلي للمؤسسة، تكمن أهميتو يف أنو يوفر للحالة ١٣٤بالية للشركة، من خلال التحليل ١٣٥بايل، ديكن لإدارة ربيد نقاط القوة اليت ديكن البناء عليها، وكذلك ربيد نقاط الضعف اليت قد بوشرة دمحم : مخاضرات ف التصاد مؤسسة ، كلة العلوم اللتصادة، جامعة لسنطنة 2 عبد الحمّد المهري، ١٣٦بوراي يف تواصل الشركة مع ١٣٧بستثمرين و١٣٨بقرضت.أهمية التحليل ١٣٩بايل تتجاوز ١٤٠ببرد الفهم الداخلي، إذ يلعب دورا فبا يزيد من الثقة يف الشركة ويعزز قدرهتا على جذب الاستثمارات. ابالضافة إبل ذلك، ديكن أن يؤثر التحليل ١٤١بايل على شروط الفتاض، من خلال ربليل الأداء ١٤٢بايل السابق من جانب آخر، وتوقع الأداء ١٤٣بستقبلي، ديكن للشركات وضع خطط للتعامل مع التحديات املتمة، مثل تقلبات السوق أو تغيتات يف أسعار الفائدة. بذه القدرة على التنبؤ وازباز التدابت الوقائية تعترب ضرورية للحفاظ على استدامة الأعمال يف بيئة اقتصادية متغّة. ، يسهم التحليل ١٤٤بايل يف ربست الكفاءة التشغيلية للشركات. من خلال تقديم صورة واضحة عن الأداءأختا ١٤٥بايل، ديكن لإدارة ازباز قرارات تستند إبل بيانات دقيقة، فبا يساعد يف ربست العمليات وتقليل التكاليف وزايده الربحية. وابلتايل، فإن التحليل ١٤٦بايل ليس ١٤٧ببرد أداة ١٤٨باسبية، بل بو عنصر أساسي يف ربيق النجاح ١٤٩بايل والاستدامة على ١٥٠بدي الطويل. ٤ للتحليل ١٥١بايل أندا كتة زبتلف اختلف ١٥٢بهدف من إجراء التحليل، ومن بذه الأهداف نذكر: أ) • تقييم الأداء ادلايل: يهدف هذا التحليل إبل تقييم الأداء ١٥٣بايل للمنظمة أو ١٥٤بشروع؛ ببا يشتمل على ربليل القوائم ١٥٥بالية مثل قائمة الدخل و١٥٦بيزانية العمومية وقائمة التدفق النقدي، لتقييم عوامل مثل الربحية والسيولة و١٥٧بالاة والكفاءة ومن خلال فهم الصحة ١٥٨بالية للمؤسسة، ديكن لأصحاب ١٥٩بصلحة ازباز الإجراءات الالزمة.ب) حتديد نقاط القوة والضعف يف الأداء ادلايل للمؤسسة: يساعد هذا التحليل على ربيد نقاط القوة والضعف يف ١٦٠بركز ١٦١بايل للمؤسسة؛ ببا ينطوي على فحص النسب ١٦٢بالية الرئيسة والتوجهات لفهم اجمالالت اليت تتفوق فيها ١٦٣بؤسسة واجمالالت اليت تتطلب التحسّت. ومن خلال ربيد نقاط القوة والضعف،