

يلعب التسويق والتوزيع دوراً حاسماً في نجاح أي مؤسسة اقتصادية، إذ يساهمان في تحقيق رضا العملاء ونمو المبيعات وتعزيز مكانة العلامة التجارية. استراتيجيات تسويقية فعّالة وقنوات توزيع مناسبة تُمكن المؤسسة من تلبية احتياجات السوق بكفاءة، وبالتالي تحقيق ميزة تنافسية. لذا، يُعتبر التكامل بين هذين العنصرين أساسياً لاستدامة ونمو المؤسسة في ظل بيئة أعمال ديناميكية.