

تمهيد تكمن اهداف الحملة في: - بناء الثقة والولاء: رفع الثقة والولاء بالعلامة التجارية لدى العملاء الحاليين والمحتملين. - التفوق على المنافسين في المجال: تسليط الضوء على المميزات التنافسية مقارنة بالمنافسين. وتم اختيار مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اعلان عند ساره الودعاني لعدة اسباب: - الشعبية : ساره الودعاني شخصية معروفة في التجميل بشكل عام - الجمهور المستهدف: غالبية جمهور ساره الودعاني نساء لذا اهتماماتهم من الاهتمامات التي تستهدفها الحملة الاعلانية - التفاعل والارتباط: تحظى ساره الودعاني بتفاعل كبير مع متابعيها ومتوقع انه بإمكانها توصيل رساله بشكل فعال 1-وجود طلبات أولية واعدة لمنتج لابيل برش 3-وجود مزايا مخفية مثل الضمان يحتوي على خمسة رؤوس مختلفة يمكن التبديل فيما بينها ثانياً : تحليل السوق تستهدف الحملة الاعلانية لمنتج لابيل برش منطقة جغرافية محددة وهي الشرق الأوسط فئة الإناث من عمر 12-49 سنة تقريبا ذوات الدخل المتوسط إلى العالي لضمان قدرتهن على شراء السلعة تعمل الحملة على توفير منتج لابيل برش في جميع فروعهم في الشرق الأوسط وإنشاء متجر إلكتروني ليصل المنتج إلى جميع الفئات المستهدفة في العالم 2-تحليل السوق يتضمن أيضاً تحليل المنافسين ويكون ذلك بالشكل التالي : 2-تحديد نقاط القوة والضعف لديهم 3-تحديد الفرص والتحديات 4-الإطلاع على الميزانية الخاصة بالشركة ثالثاً : أهداف الحملة الاعلانية 1-تعزيز الهوية البصرية لشركة لابيل لدى المستهلكين 2-زيادة الحصة السوقية للشركة وسط المنافسين في السوق 3-الدقة في إستهداف العملاء المحتملين 4-تنشيط المبيعات والتأثير على المستهلكين وإستمالة سلوكهم الشرائي 5-تحديد معايير محددة لقياس مدى نجاح الحملة مثل والعائد على الإستثمار و هو مقياس يحدد ما إذا كانت الحملة مربحة أم لا، كما يساعدك في تحديد القنوات الأكثر ربحية في حملاتك التسويقية. ومقدار التفاعل رابعاً إختيار الوسيلة الاعلانية وأهدافها : إختيار الوسيلة الاعلانية هو العامل الحقيقي لنجاح الإعلان كثير، ما يضطر المعلن أن ينتقل من وسيلة إلى أخرى ولذلك ننصح المعلن أن يدرس الوسائل الاعلانية المتاحة قبل أن يقع اختياره على احدهما لكل وسيلة إعلانية خاصة معينه وإمكانية معينه وعليها بعض المأخذ بحيث يجب أن يؤخذ هذا كله في الحسبان عند إختيار الوسيلة الاعلانية ينطوي إختيار الوسيلة على تفهم الإمكانيات والطاقت المالية المتاحة عند المعلن ودراسة تكاليف الإعلان في كل وسيلة على حدة 2-التأثير في الدوافع العاطفية والنفسية للمستهلك المستهدف بالتالي التأثير على سلوكه الشرائي 3-سهولة قياس نتائج الحملة الاعلانية فيما بعد من خلال دراسة نسبة المبيعات وعدد زيارات الفروع والموقع الإلكتروني وعدد المشاهدات وتفاعل الجمهور المستهدف مع الإعلان المتطلبات الخاصة لنجاح الحملة الاعلانية يجب إختيار القنوات المناسبة والمواقع التي يتواجد فيها الجمهور المستهدف، 2- كتابة وصف احترافي وجذاب للمنتجات وصف المنتجات 3- تسعير المنتجات السعر و هو العنصر الأكثر أهمية لنجاح الحملة الاعلانية. والهدف هنا هو ان تختار أفضل سعر للمنتج لكي تحقق أكبر قدر ممكن من الأرباح و لتنفيذ ذلك عليك الموازنة بين أمرين الأول: هامش ربك والثاني أسعار المنافسين.