تمهيد تكمن اهداف الحمله في: ـ بناء الثقه والولاء: رفع الثقة والولاء بالعلامة التجارية لدى العملاء الحاليين والمحتملين. ـ التفوق على المنافسين في المجال: تسليط الضوء على المميزات التنافسيه مقارنه بالمنافسين. وتم اختيار مواقع التواصل الاجتماعي كوسيله اعلان عند ساره الودعاني لعده اسباب: ـ الشعبية : ساره الودعاني شخصيه معروفه في التجميل بشكل عام ـ الجمهور المستهدف: غالبية جمهور ساره الودعاني نساء لذا اهتماماتهم من الاهتمامات التي تستهدفها الحمله الاعلانيه ـ التفاعل والارتباط: تحظى ساره الودعاني بتفاعل كبير مع متابعيها ومتوقع انه بامكانها توصيل الرساله بشكل فعال 1-وجود طلبات أولية واعدة لمنتج لابيل برش 3-وجود مزايا مخفية مثل الضمان يحتوي على خمسة رؤوس مختلفة يمكن التبديل فيما بينها ثانيًا : تحليل السوق تستهدف الحملة الإعلانية لمنتج لابيل برش منطقة جغرافية محددة وهي الشرق الأوسط فئة الإناث من عمر 12-49 سنة تقريبا ذوات الدخل المتوسط إلى العالي لضمان قدرتهن على شراء السلعة تعمل الحملة على توفير منتج لابيل برش في جميع فروعهم في الشرق الأوسط وإنشاء متجر إلكتروني ليصل المنتج إلى جميع الفئات المستهدفة في العالم 2-تحليل السوق يتضمن أيضًا تحليل المنافسين ويكون ذلك بالشكل التالي : 2-تحديد نقاط القوة والضعف لديهم 3-تحديد الفرص والتحديات 4-الإطلاع على الميزانية الخاصة بالشركة ثالثًا : أهداف الحملة الإعلانية 1-تعزيز الهوية البصرية لشركة لابيل لدى المستهلكين 2-زيادة الحصة السوقية للشركة وسط المنافسين في السوق 3-الدقة في إستهداف العملاء المحتملين 4-تنشيط المبيعات والتأثير على المستهلكين وإستمالة سلوكهم الشرائي 5-تحديد معايير محددة لقياس مدى نجاح الحملة مثل والعائد على الإستثمار و هو مقياس يحدد ما إذا كانت الحملة مربحة أم لا، كما يساعدك في تحديد القنوات الأكثر ربحية في حملاتك التسويقية. ومقدار التفاعل رابعًا إختيار الوسيلة الإعلانية وأهدافها : اختيار الوسيلة الإعلانية هو العامل الحقيقي لنجاح الإعلان كثير، ما يضطر المعلن أن ينتقل من وسيلة إلى أخرى ولذلك ننصح المعلن أن يدرس الوسائل الإعلانية المتاحة قبل أن يقع اختياره على احدهما لكل وسيلة إعلانية خاصية معينه وإمكانية معينه وعليها بعض المأخذ بحيث يجب أن يؤخذ هذا كله في الحسبان عند اختيار الوسيلة الإعلانية ينطوي اختيار الوسيلة على تفهم الإمكانيات والطاقات المالية المتاحة عند المعلن ودراسة تكاليف الإعلان في كل وسيلة على حدة 2- التأثير في الدوافع العاطفية والنفسية للمستهلك المستهدف بالتالي التأثير على سلوكه الشرائي 3-سهولة قياس نتائج الحملة الإعلانية فيما بعد من خلال دراسة نسبة المبيعات وعدد زيارات الفروع والموقع الإلكتروني وعدد المشاهدات وتفاعل الجمهور المستهدف مع الإعلان المتطلبات الخاصه لنجاح الحمله الاعلانيه يجب اختيار القنوات المناسبة والمواقع التي يتواجد فيها الجمهور المستهدف، 2- كتابة وصف احترافي وجذاب للمنتجات وصف المنتجات 3- تسعير المنتجات السعر و هو العنصر الأكثر أهمية لنجاح الحمله الإعلانية. والهدف هنا هو ان تختار أفضل سعر للمنتج لكي تحقق أكبر قدر ممكن من الأرباح و لتنفيذ ذلك عليك الموازنة بين أمرين الأول: هامش ربحك والثاني أسعار المنافسين.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي