

إيلي باريزيه بكتابه نظريه "الفقاعة التصفوية"، التي تنص على ان الخو<sup>٤</sup>ارزميات على المنصات <sup>٤</sup>مثل الفيسبوك وجوجل تظهر لكل مستخدم محتوى يتناسب مع <sup>٤</sup>اهتماماته وآرائه فقط <sup>٤</sup>بناءً على سلوكه وبحته في الماضي.