

1) - كونه العنصر الذي يقع عليه عبء توفير إيرادات المنظمة)2- (السعر من القرارات الهامة التي لها تأثير عمى السوق وعمى المنظمات المنافسة. 3) له تأثير عمى قرارات وسموكيات المستهلكين. 4) يتأثر بالظروف والمتغيرات البيئية المختلفة. أوال: مفهومها سعروو : تعددت المفداهيم التدي تناولدت السدعر مدن ولهدات نظدر مختفدة سدوف ندرولز ٤ السعر من ولهة نظدر المسدتهمك يدم التعيدر عنده فدي لكل مبمدا مدن المبال يدم دفعه فدي نظيدر الحصول عمى المنتج الذي يرغب في لرائه. ٤ السدعر حسدب الملدترا الصدناعي أو (ملدترا المنلدرت) يعتبدر مقدردار التكمفدة التدي يتحمهدا أو يدفعها لمحصل عمى المنللات. ٤ بينما برا القصداديون السدعر مدن خدالل منفعدة السدعة تخمدق قيمتها وبالتدالي فدمن السدعر يمثل ٤ أما السعر من ولهة نظر رلدال التسدويق فيمثل السدعر مقيداس لمقيمة المدركة لمسدعة عداة ما يتم صياغته بالعمالت المتداولة. . ولهة نظر كوتر أنه ال يلب النظر فقط إلى المبمدا المنافع التي تحمها السدعة أو الخدمة الذي يدم دفعه فدي السدعة أو الخدمة مدن لاندب المسدتهمك بديل عميده أن يأخذ فدي الحسدبان مقدار التضحية التي يبذلها فدي سبيل الحصول عمى تمدك السدعة أو الخدمة، تكدردون مدن)1 (كميددة المبدال المددفوع، محاولته الحصول عمى السدعة)4(والبدائل الخرا التي يضحي بها. : أهمية سعر علمنظمات: هامداً أمدمام المنظمدرات يمدن اسدخدامه فدي تغييدر السياسدرات التسدويقية أمدمام 2-السعر له أهمية خاصة فدي بعض الملمدرات ممدل يعدل الدول تتدخل أحياناً فدي تحديد ا سدعار 3-السعر لمنظمة يمثل مصدر الإيرادات التي تدرها بسبب المبيعات وتحقيق . فالبعض يعتبر المنتج عالى السعر أكثر رفاهية.