

تحدد هذه الدراسة سياق الدور التحويلي لذكاء الأعمال (BI) على مدى العقدين الماضيين، مع التركيز على تأثيره على استراتيجية الأعمال والميزة التنافسية. مع التركيز على ذكاء الأعمال والقدرة التنافسية. الهدف هو دراسة التحول الذي طرأ على ذكاء الأعمال (BI) وكيفية تطوره من دور داعم تقليدي إلى لاعب استراتيجي مركزي في تشكيل استراتيجية الشركات والميزة التنافسية للأعمال على مدى العقدين الماضيين. ويناقش التحول الشامل لذكاء الأعمال ويقدم دراسة متعمقة للطرق المحددة التي أعادت من خلالها أدوات ذكاء الأعمال تعريف المشهد في ممارسات الأعمال المعاصرة. وتدعو النتائج إلى اتباع نهج ديناميكي في مجال ذكاء الأعمال قابل للتكيف مع اتجاهات السوق والتطورات التكنولوجية. تعزز بشكل كبير عملية اتخاذ القرار والكفاءة في النظم الاجتماعية والتقنية والإدارية، مما يؤدي إلى نقلة نوعية في التعامل مع الأنظمة المعقدة والتكيف مع البيئات المتغيرة.