

فإن أي عمل تجاري ناجح أو شركة ناجحة هو رؤيتها وسياستها . في حين أن معظم شركات التكنولوجيا هدفها الأساسي هو إطلاق الأجهزة بتقنيات جديدة فقط دون الاهتمام بما إذا كانت مهمة ويحتاجها المستهلكون بالفعل أم لا ؛ فإن Apple لديها رؤية مختلفة تماماً ونرى النتيجة بوضوح في منتجاتها التي تقدمها تعتبر أفضل المنتجات في السوق اليوم. تتمثل سياسة Apple في أن صانعي المنتجات هم من يستخدمونها ؛ بمعنى أن المهندسين الذين يصنعون الهواتف والساعات . وغيرها من منتجات الشركة يصنعونها بأنفسهم منتجات ذات تقنيات حديثة فقط لجذب العملاء. تتميز منتجات Apple دائماً بسهولة الاستخدام والتكيف دون أي صعوبات. على الرغم من أن التكنولوجيا أصبحت أكثر تعقيداً مع ظهور التقنيات والميزات والتطبيقات بمرور الوقت ، Apple قادرة على اعتماد هذه التقنيات بشكل صحيح والنجاح في التحدي المتمثل في جعل المنتج بسيطاً ، بغض النظر عن مقدار احتوائه على تقنيات حديثة.