

تدرك الشركات التي ترغب في تأسيس وجود على الإنترنت أن أفضل طريقة للاستفادة من نقاط القوة في أسماء العلامات التجارية والعلامات التجارية الخاصة بها هي جعل الأسماء جزءاً من أسماء النطاقات لمواقع الويب الخاصة بها. عندما تم إنشاء مواقع الويب لأول مرة ، لم يكن هناك إجراء للتحقق من شرعية طلبات أسماء مواقع الويب ، قام المتسللون عبر الإنترنت بتسجيل أسماء نطاقات للعلامات التجارية الشهيرة أو أسماء الشركات التي لا علاقة لهم بها ، على أمل أن يشتري مالك العلامة التجارية اسم المجال في النهاية مقابل مبلغ كبير من المال.