

La motivation, processus psychologique incitant à agir pour atteindre un objectif, peut être intrinsèque (plaisir, intérêt) ou extrinsèque (récompenses, sanctions). Elle est orientée vers un but, temporaire ou durable. Des théories comme celle de Maslow (hiérarchie des besoins), Deci et Ryan (autonomie, compétence, appartenance) et Vroom (attente de résultats) l'expliquent. La motivation est cruciale au travail (productivité, engagement) et dans la vie quotidienne (persévérance, bien-être). Différents types existent : intrinsèque, extrinsèque, positive, négative, primaire (besoins biologiques), secondaire (besoins sociaux/psychologiques), individuelle et collective. Le travail, ensemble d'activités produisant des biens/services, implique un effort et une rémunération (salarié, indépendant, non rémunéré). La motivation au travail influence la performance (productivité, engagement, innovation), et son absence cause baisse de productivité, turnover, détérioration du climat. Stimuler la motivation implique des récompenses, un environnement positif, des opportunités de développement, autonomie, flexibilité, objectifs clairs, feedback et une culture d'innovation. En conclusion, une motivation optimale, via un environnement de travail favorable et une reconnaissance appropriée, améliore la performance, le bien-être et la fidélité des employés.