شركة تويوتا تعد واحدة من الشركات الرائدة عالمياً في صناعة السيارات، وتمتاز بهيكل تنظيمي هجين يجمع بين الهيكل الوظيفي، مع المحافظة على المرونة والقدرة على التنسيق بين الوحدات التشغيلية حول العالم. فيما تتولى الأقسام العالمية تنفيذ هذه السياسات ضمن نطاق مسؤولياتها. تنقسم قوة العمل في تويوتا إلى قطاعات وظيفية رئيسية تشمل التصنيع، وتخطيط المنتجات الذي يدرس احتياجات السوق ويترجمها إلى استراتيجيات تطوير، وقطاع البحث والتطوير الذي يعمل على ابتكار التقنيات الحديثة للسيارات، وقطاع المبيعات والتسويق المسؤول عن إدارة شبكات الوكلاء والعملاء حول العالم، ويتميز تنظيم العمل داخل هذه القطاعات بالوضوح في المهام، تركز الشركة في رسالتها على تقديم سيارات ومنتجات وخدمات عالية الجودة، توسيع الحضور العالمي، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، ويتيح ربط الغايات بالأهداف ضمان توجيه جميع الأقسام نحو تحقيق رؤية ورسالة الشركة بشكل متكامل، نظاماً متكاملاً يضمن قدرة تويوتا على الابتكار، والمحافظة على ريادتها العالمية في صناعة السيارات.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي