

تعمل تقنيات الحوسبة السحابية ووسائل التواصل الاجتماعي وتقنيات الاتصالات المتنقلة والحوسبة الرقمية إلى جانب عدد متزايد من المعاملات على تعزيز نمو البيانات. وتم تصميم تقنيات البيانات الضخمة لاستخلاص قيمة اقتصادية من أحجام ضخمة من البيانات المختلفة والمتنوعة، ومن ثم التعرف على كيفية تطبيقها في قطاع الاتصالات. حيث اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي وذلك باستخدام أداة التحليل الرباعي Opportunities، والتي تمكن من تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف لتقنية البيانات الضخمة في قطاع الأعمال المختلفة، وتشخيص الفرص والتهديدات الخاصة بتلك التقنية. وعليه فإن من النتائج البارزة التي خرجت بها الدراسة هي أن تقنية البيانات الضخمة ساهمت بشكل كبير في تطوير العمليات والوظائف المختلفة لقطاعات الاتصالات، وتحسين العمليات وتبسيطها، كما خرجت الدراسة الحالية بمجموعة من التوصيات كان من أبرزها أنه يجب على المهنيين في مجال الأعمال التجارية وتكنولوجيا المعلومات العمل معاً في جميع أنحاء العالم في تطوير البيانات الضخمة وجعلها أكثر فعالية،