وتفوق هذه الكمية الطلب الفعلي على المنتجات من العملاء. تكون هناك فائض في المخزون. وجود مخزون مرتفع يمكن أن يكون ناتجًا عن عدة عوامل، 1. تقدير غير دقيق للطلب: قد يكون الشركة قد قامت بتقدير غير دقيق لمقدار الطلب المتوقع على منتجاتها، مما يؤدي إلى تراكم المخزون. 3. مشاكل في سلسلة التوريد: قد يواجه الشركة مشاكل في توفير المواد الخام أو المكونات اللازمة للإنتاج بشكل منتظم، 4. تخطيط سيئ للإنتاج والتوزيع: قد يكون هناك عدم انسجام بين عمليات الإنتاج والتوزيع، مما يؤدي إلى تراكم المخزون بينما تكون هناك نقص في المنتجات في الأماكن الأخرى. فإن وجود مخزون مرتفع قد يعرض الشركة لمشاكل مالية وعملية، مثل زيادة تكاليف التخزين وتدهور جودة المنتجات بمرور الوقت.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي