

5مجالات التأثير الإعلامي في التنمية والتغير الاجتماعي: أ- الإعلام والتأثير الاجتماعي: ترى الحتمية الاجتماعية أن البنى الاجتماعية هي التي تتحكم في محتويات التكنولوجيا وأشكالها و<sup>١٤</sup>لتالي فإن استجابات البناء الاجتماعي <sup>١٥</sup>يؤى الوسائل الاتصالية الجديدة هي التي تمتلك سلطة التغيير في <sup>١٦</sup>تمتع. ونظرا لحاجة <sup>١٧</sup>تمتع لوسائل الإعلام والاتصال فإن الإعلام يعنى <sup>١٨</sup>إهتمام <sup>١٩</sup>لقضاة <sup>٢٠</sup>تمعية من صحة وسكن وتعليم وتربية وقضاء والحفاظ على موروث العادات في <sup>٢١</sup>تمعات، كما أنه يساهم اجتماعيا في التثقيف التربوي الهادف مثل (النشيد التربوي الهادف)، كما يساهم الإعلام كمؤسسة من مؤسسات <sup>٢٢</sup>تمتع مع الأسرة والمدرسة في غرس بعض القيم التربوية ك( حماية البيئة و حملات التشجير الإعلاميين لجمهور القراء ، والمستمعين والمتابعين، مثل ما تقدمه القنوات الدينية والتربوية الهادفة، مع تنشيط الحملات الدينية، عمل الفكر، كما يساهم الإعلام في تنشيط التوجه الديني السليم والصحيح ، خلال تقديم الخطب والدروس التي تنمي العقل وت وغيرها من البرامج الدينية الهادفة . ج- الإعلام والتأثير الإقتصادي : يساهم الإعلام في الإقتصاد من خلال تنمية أدوار الأفراد والجماعات على السلوك إدار ، كما يساهم الإعلام التنموي على دعم برامج التنمية المستدامة للوطن من خلال تشجيع الإستثمارات والإنتاج والاستهلاك والتشهير للمنتوج المحلي. د- الإعلام والتأثير السياسي: يعمل الاعلام على تشكيل الوعي السياسي وبلورة الرأي العام الجماهيري ، غرس/ هدم الشعور <sup>٢٣</sup>إلنتماء الوطني وحب/ كره الوطن لدى الأفراد والجماعات كما يهيئ الإعلام الراي العام لمختلف الظروف والمستجدات الطارئة التي يمر <sup>٢٤</sup>اي مجتمع مثل التحسيس،