المدراء ● جودة المنتج ● فهم أساليب المنافسين ● فهم قدراتهم الأنتاجية تؤثر التكلفة على السعر لأنها تؤثر على العرض (كلما قلت التكلفة تزداد الكمية التي تستطيع الشركة عرضها) مثال: تسعير أمر انتاجي خاص مرة واحدة دون أن يكون له أى تأثير طويل المدى قرارات التسعير طويلة الأجل

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي