

والسعر يعبر عن تكلفة التي يتحملها الموظف في سبيل رفع معرفته وأيضا تكلفة النفسية الجديدة في العمل مقابل التخلي عن اساليب المعتادة وهو ما يطلق عليه تكلفة الفرصة البديلة .