

مثال آخر على مجال صناعي أصبح أكثر تنافسية في السنوات الأخيرة هو **صناعة توصيل الطعام عبر الإنترنت**. دعنا نحلل حدة الضغوط التنافسية في هذا المجال باستخدام نموذج بورتر للقوى الخمسة: 1. **حدة المنافسة بين المتنافسين الحاليين: ** عدد كبير من اللاعبين: ** شهدنا دخول العديد من الشركات إلى هذا السوق، بدءاً من الشركات العالمية الكبرى (مثل Uber Eats و DoorDash و Deliveroo) وصولاً إلى الشركات المحلية الناشئة. مما يجعل التمييز صعباً. ** استراتيجيات التسعير والعمولات: ** تتنافس الشركات على جذب العملاء والمطاعم من خلال تقديم عروض وخصومات وتخفيضات على رسوم التوصيل، بالإضافة إلى التنافس على نسب العمولات التي تفرضها على المطاعم. ** التركيز على السرعة والكفاءة: ** يعد وقت التوصيل وجودة الخدمة من العوامل الرئيسية للمنافسة، حيث تسعى الشركات لتحسين لوجستياتها وتقنياتها لتقديم أسرع وأفضل خدمة. ** تكاليف التحويل المنخفضة للعملاء والمطاعم: ** يمكن للعملاء التبديل بسهولة بين تطبيقات التوصيل المختلفة: 2. ** تهديد الوافدين الجدد: ** انخفاض حواجز الدخول التقنية: ** تطوير تطبيق توصيل أصبح أسهل وأقل تكلفة مع توفر التقنيات والمنصات الجاهزة. ** إمكانية استهداف أسواق متخصصة: ** يمكن للوافدين الجدد التركيز على مناطق جغرافية محددة أو أنواع معينة من الطعام، مما يتيح لهم منافسة اللاعبين الكبار: 3. ** قوة المساومة للموردين (المطاعم): ** زيادة الاعتماد على منصات التوصيل: ** أصبحت المطاعم تعتمد بشكل كبير على منصات التوصيل للوصول إلى شريحة أوسع من العملاء، مما يمنح المنصات قوة تفاوضية أكبر فيما يتعلق بالعمولات والشروط. ** توفر بدائل للمطاعم: ** يمكن للمطاعم تطوير خدمات التوصيل الخاصة بها أو الاعتماد على طرق أخرى للوصول إلى العملاء (مثل الطلبات الهاتفية أو عبر مواقعهم الإلكترونية): 4. ** قوة المساومة للمشتريين (المستهلكين): ** حساسية الأسعار والعروض: ** يبحث المستهلكون باستمرار عن أفضل العروض وأقل تكاليف التوصيل، ويمكنهم التبديل بسهولة بين التطبيقات للاستفادة من هذه العروض. ** توفر العديد من الخيارات: ** يتيح وجود العديد من تطبيقات التوصيل للمستهلكين مقارنة الأسعار والخيارات وتقييمات المطاعم قبل اتخاذ قرار الشراء. وإذا لم يتم تلبية هذه التوقعات، 5. ** تهديد البدائل: ** الذهاب إلى المطاعم مباشرة: ** لا يزال تناول الطعام في المطاعم يمثل بديلاً لطلب التوصيل. ** تحضير الطعام في المنزل: ** يعتبر الطهي في المنزل بديلاً اقتصادياً وصحياً لتناول الطعام من الخارج. ** خدمات توصيل البقالة: ** يمكن لخدمات توصيل البقالة أن تقلل من الحاجة إلى طلب الطعام الجاهز في بعض الحالات. ** باختصار: ** أدت عوامل مثل سهولة الدخول التقني، وتمائل الخدمات، وحساسية الأسعار لدى المستهلكين، والاعتماد المتزايد للمطاعم على منصات التوصيل إلى جعل صناعة توصيل الطعام عبر الإنترنت سوقاً شديد التنافسية،