تُقدم المقالة فلسفة "مواجهة الواقع" كأسلوب ضروري لتحقيق النجاح في عالم الأعمال. والتعامل معها بواقعية وحزم، من أهم المهارات المطلوبة لمواجهة الواقع وفهمه بشكل كامل هي القدرة على طرح السؤال "ما يجب أن أفعله؟" بدلاً من "ما أرغب في فعله؟" وهناك ثلاثة أسئلة أساسية يجب أن تجيب عنها أي خطة تتعامل مع الواقع: 2. إلى أين تقودنا هذه اللعبة؟ إلى النجاح أم إلى الفشل؟ 3. كيف نحقق النجاح ونحقق الأرباح من هذه اللعبة؟ تلك الأسئلة تأخذنا إلى جوهر التفكير الاستراتيجي في عالم الأعمال، فإن المناهج التي تستخدم لتحديد أهداف وتخطيط الأعمال في الوقت الحاضر قد ابتعدت عن الواقعية. إنهم لا يولون الاهتمام الكافي لمدى واقعية أهدافهم والطرق التي ستمكنهم من تحقيق تلك الأهداف. 1. بيئة العمل التي يعمل فيها المشروع أو المؤسسة. يحتاج الجميع إلى فهم حقائق ووقائع العالم الذي يديرون فيه أعمالهم ويبرمون فيه صفقاتهم، وربطها بالواقع المتغير في عالم الأعمال. مواجهة الواقع تعزز فهمنا للظروف والتغيرات في بيئة الأعمال، حددت ستة أنماط سلوكية تُشكل أكثر الأسباب شيوعًا لفشل القادة في التعامل مع الواقع بفعالية. ● الإفراط في التمني: يضعون أهدافًا غير واقعية ويُبالغون في توقع النجاح، ● شحن العمل بالعواطف: يتعاملون مع العمل بمشاعر جياشة، ● التوقعات غير الواقعية: يضعون توقعات غير قابلة للتحقيق ويُمارسون ضغوطًا مبالغ فيها على الموظفين لتحقيقها. تعريف أساسيات الإدارة كضرورة أساسية لتحقيق النجاح في عالم الأعمال. أهمية إعادة تعريف الإدارة: ● الابتكار: تبني أساليب جديدة في التصنيع والإدارة تُساهم في خلق منتجات وخدمات مبتكرة. ● الواقعية: التعامل مع المشكلات بفعالية واتخاذ قرارات بناءً على الحقائق والتحليلات.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي