

تكنولوجيا المعلومات والاتصال تلعب دوراً حاسماً في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات. 1. تحسين الكفاءة: تتيح التكنولوجيا أتمتة العمليات، مما يساعد الشركات على التميز في السوق. 3. تحليل البيانات: تمكن الشركات من جمع وتحليل بيانات العملاء، 4. تحسين التواصل: تسهل تكنولوجيا الاتصال تبادل المعلومات بسرعة، مما يعزز من فرص النمو. 6. تجربة العملاء: تحسين تجربة العملاء من خلال الخدمات الرقمية، باختصار، وتحسين التجربة العامة للعملاء.