أولًا: فهم أنظمة الألوان التعريف: أنظمة الألوان هي مجموعات متناسقة من الألوان تُستخدم لإنشاء تصميمات جذابة بصريًا. الاختيار الصحيح لنظام الألوان يساعد في تحقيق تأثير بصري متناغم وفعال. أنواع أنظمة الألوان: والأزرق السماوي، والأزرق الفاتح. (مثال: الأصفر، والبرتقالي، المتقابل (Complementary): يستخدم الألوان المتقابلة على عجلة الألوان، مما يخلق تباينًا عاليًا. (مثال: الأرجواني، والأخضر، وتحقيق التباين البصري، وتحسين القراءة. ثانيًا: علم نفس الألوان كيف تؤثر الألوان على المشاعر والسلوك: يستخدم المصممون والمسوقون الألوان بذكاء لإثارة مشاعر معينة لدى الجمهور المستهدف. أمثلة على ارتباطات الألوان: الأحمر: يرمز إلى العاطفة والطاقة والإلحاح (مستخدم في علامات مثل كوكاكولا وماكدونالدز. الأزرق: يرمز إلى الثقة والهدوء والاحترافية (شائع في تصميمات فيسبوك وباي بال والشركات الكبرى. الأخضر: يرمز إلى الطبيعة والصحة والاستدامة (مستخدم في ستاربكس ومتاجر الأغذية الصحية. الأصفر: يرمز إلى التفاؤل والدفء وجذب الانتباه (مستخدم في سناب شات وماكدونالدز. الأبيض في الثقافات الغربية يرمز إلى النقاء، بينما في بعض الثقافات الآسيوية يُستخدم في الطقوس الجنائزية. ثالثًا: تطبيق الألوان في التصميم الجرافيكي دور الألوان في التسويق والعلامات التجارية: الاختيارات اللونية في الشعارات، والتعبئة، والإعلانات تؤثر على كيفية إدراك المستهلكين للعلامة التجارية. أمثلة لعلامات تجارية نجحت في استخدام الألوان بفعالية: كوكاكولا: اللون الأحمر يعبر عن الحماس والطاقة، مما يجعل العلامة التجارية مميزة عالميًا. فيسبوك: اللون الأزرق يعزز الشعور بالثقة والموثوقية،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي