

فهو علم له نظريته ومفاهيمه وأساسياته ومبادئه واستراتيجياته ونظمه وأنشطته وعملياته. وفن له أصوله ومهارات ممارسته وتطبيقات وتكتيكات خاصة ومتميزة جدا، هاما في نجاح الشركات، فالنشاط التسويقي هو المركز الرئيسي الذي تدور حوله جميع الأنشطة الأخرى للمؤسسة