

يمكن للشركة زيادة الوعي التسويقي من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والترويج للمنتجات والخدمات، وبناء شهرة العلامة التجارية. يمكن أن يؤدي التواصل المتجاوب مع العملاء عبر الموقع الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي إلى تعزيز العلاقات مع العملاء وتحقيق رضاهم. تزيد الإعلانات المستهدفة على المنصات المدفوعة من احتمالية الوصول إلى جمهور محدد، مما يزيد من وصول رسالة الشركة إلى أقصى حد.