فإذا ما أرادت المنظمة أن تبقى منافسة فعليها أن تعمل بنجاح ازدياد المنافسة العالمية إن ظهور أسواق جديدة ومستهلكين جدد ومنتجات وخدمات متنوعة، لل العالم يشكل فرصة وتحديات الواسع وعولمة الاقتصاد والمنافسة العا يؤدي ذلك إل ى ضرورة وضع خطط عمل للاستثمار في مجالات عمل جديدة أو في مناطق جديدة سواء التطور التكنولوجي اللازم لاستمرار وجودها وضروري لتحافظ على تأثير التخطيط على الوظائف الأخرى وهكذا يجب التخطيط

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي