

فإذا ما أرادت المنظمة أن تبقى منافسة فعليها أن تعمل بنجاح ازدياد المنافسة العالمية إن ظهور أسواق جديدة ومستهلكين جدد ومنتجات وخدمات متنوعة، لل عالم يشكل فرصة وتحديات الواسع وعولمة الاقتصاد والمنافسة العا يؤدي ذلك إلى ضرورة وضع خطط عمل للاستثمار في مجالات عمل جديدة أو في مناطق جديدة سواء التطور التكنولوجي اللازم لاستمرار وجودها وضروري لتحافظ على تأثير التخطيط على الوظائف الأخرى وهكذا يجب التخطيط