

الأهداف التسويقية هي أهداف مباشرة محددة خلال فترة زمنية معينة، تجاري أهداف العلامة التجارية، وتساعد على توجيه جهودها التسويقية بفعالية. تتطلب الأهداف التسويقية مؤشرات قياس أداء رئيسية (KPIs) لقياس ومتابعة التقدم الذي يحرزه فريق الشركة، فضلاً عن تفاصيل إضافية متعلقة بكيفية الوصول إلى أهدافك، ولماذا تحتاج لفعل ذلك؟ لنفترض أنك تمتلك متجر إلكتروني لبيع مستلزمات الرجال. أما دور الأهداف التسويقية، مثال على ذلك،