

اما الاعلام الجديد يُعرف بأنه القنوات الرقمية التي اكتسبت مكانة بارزة في مجال الإعلان خلال العقد الماضي. وترجع شعبية هذه الوسائط إلى ظهور المستهلكين الذين يعتمدون على الهواتف المحمولة، يستمر التسويق والإعلان والإنفاق على هذه الوسائط الجديدة في النمو. تتضمن الوسائط الجديدة الإعلانات على الإنترنت مثل وسائل التواصل الاجتماعي. في كثير من الحالات من الممكن الجمع بين الاثنين للحصول على إعلانات قوية، ولكن على الرغم من ذلك،