

بالتعاون مع شركة "زد" نظّم برنامج "صنع في السعودية" ورشة عمل تحت عنوان "من المصنع إلى العميل" لاستعراض أحد حلول التجارة الإلكترونية وآلية الاستفادة من الخدمات المقدمة لتنمية الأعمال التجارية حيث حضر أكثر من 300 شركة وطنية، واستعرضت خلالها "الصادرات السعودية" الحوافز المقدمة لدعم وصول المنتجات الوطنية منها حافزي التسويق والإعلان، وعلى إثره يمكن أن تستفيد شركة "Paydo" المعنية بالدراسة والمتخصصة في تقديم الحلول اللوجستية المتكاملة للمتاجر الإلكترونية من خلال توعية الشركات الوطنية بأهمية الخدمات الحديثة التي تقدمها الجهات المختصة لخدمة الشركات الناشئة بدءاً من نقل المنتجات من المصنع إلى وصولها للعميل النهائي.