

استطلاعات الرأي: يمكن إجراء استطلاعات الرأي عن طريق توزيع استبيانات إلكترونية أو ورقية على عينة من الجمهور. يتم تحليل النتائج لاستخلاص الاتجاهات العامة والآراء المختلفة.